

Tekst: Zjoske Michielsen / Fotografie: Henk de Graaf

>> Ondersteuning aan bedrijven met hoog verzuim

# Een hok vol gelukkige mensen

Het programma VerzuimOnderDeDuim (VODD) is een dienst die SAZAS al vele jaren aanbiedt. En dat is niet zonder reden. Het programma helpt bedrijven het verzuim te beheersen en de inzetbaarheid van werknemers te verhogen, door middel van gesprekken en training. Zo hebben veel bedrijven het verzuim in hun organisatie omlaag gebracht. Nolina Kwekerijen B.V., een potrozenkwekerij en klant bij SAZAS, is zo'n bedrijf. Natasja van Ginhoven, HR-adviseur, en Erwin Loggen, bedrijfsleider bij Nolina, vertellen over hun ervaringen.



Medewerkers van Nolina blijven hier een leven lang werken tussen de rozen

Binnenstappen bij Nolina, is binnenstappen in een zee vol rozen. Met zo'n 125 werknemers in dienst en een enorme bedrijfsoppervlakte is er elke dag genoeg werk te verzetten. En dat werk moet ook leuk zijn en leuk blijven. Van Ginhoven: 'Wij vinden het belangrijk een hok vol gelukkige mensen te hebben, maar we zagen het verzuim stijgen. We zaten in een periode waarin veel veranderingen plaatsvonden en door veel grote projecten lieten we het standaard verzuim een beetje versloffen. We bedachten dat we het verzuim liever niet wilden bestrijden, maar juist zo veel mogelijk willen voorkomen.'

## Persoonlijke aandacht

Vorig jaar, in januari 2016, trok Nolina aan de bel. Als klant van SAZAS konden ze kosteloos deelnemen aan VerzuimOnderDeDuim. Van Ginhoven: 'We waren meteen heel enthousiast en het programma is ons goed bevallen. De organisatie en de documentatie van de workshops waren erg goed geregeld. Als tip wil ik wel meegeven dat het goed is de programma's ook te vernieuwen. Wat meer diepgang lijkt me interessant.'

## VerzuimOnderDeDuim 2017: meer maatwerk

Melchior Pabst, commercieel portefeuille manager bij SAZAS, is betrokken bij het opstellen van het jaarprogramma van VerzuimOnderDeDuim. Hij legt uit hoe VerzuimOnderDeDuim er in 2017 uitziet.

Pabst: 'Verzuim kost de werkgever zo'n 200 tot 400 euro per zieke medewerker per dag. Dat is niet niks. Als verzuimspecialist wil SAZAS de klant helpen verzuimkosten zo laag mogelijk te houden. Maar we willen ook de klantbeleving vergroten en voldoen aan de behoeften van onze klanten. Elk jaar proberen we te leren van het afgelopen jaar en brengen we verbeteringen aan.'

Om beter op de behoefte en de situatie van de klant te kunnen inspelen gaat VerzuimOnderDeDuim vanaf nu meer maatwerk leveren. Pabst: 'Eerst was het programma voor alle



bedrijven hetzelfde. Dat bestond uit een kennismakings- of intakegesprek, een vervolgesprek en de workshops. Nu gaan we beter inzoomen op de problemen en de behoefte van de klant. Dit betekent dat in sommige gevallen een telefonisch advies bijvoorbeeld voldoende is. In andere gevallen worden er juist meerdere bedrijfsbezoeken gedaan om coaching te verzorgen. Ook gaan we op verschillende locaties workshops houden, zodat deelnemers ook veel van elkaar leren over de aanpak van verzuim.'

'Daarnaast letten we ook steeds meer op andere signalen dat er verzuim dreigt, zodat we in een vroeg stadium hulp kunnen bieden. We kijken niet alleen maar naar verzuimcijfers of frequentie van ziekmelden, want deze cijfers krijg je vaak pas achteraf. We kunnen bijvoorbeeld ook uit telefonische contacten aan bepaalde signalen herkennen dat er een verzuimprobleem in het bedrijf is. Zo kan sneller worden ingespeeld op een actueel verzuimprobleem in een bedrijf.'



Door het programma werden de regels rond ziekmelden bij Nolina weer aangescherpt. Loggen: 'Eerst dachten we bij een ziekmelding: ziek is ziek en we zien wel wanneer de werknemer weer beter is. Door de workshop (verzuimgesprekken voeren, red) die ik heb gevolgd, heb ik geleerd door te vragen. Waarom ben je ziek? En zijn er andere werkzaamheden die je wel kunt doen? Ik heb gemerkt dat interesse tonen er voor zorgt dat mensen eerder weer op de werkvloer verschijnen.'

Van Ginhoven: 'Daarnaast hebben we voor de preventieve aanpak een chiropractor in dienst genomen. Er worden veel repeterende handelingen bij ons in het bedrijf uitgevoerd. En we hebben een luxe probleem: iedereen blijft hier een leven lang werken. Iedereen bij Nolina krijgt 6 behandelingen in een jaar, of je nu directeur, bedrijfsleider of een andere medewerker bent. Zo proberen we verzuim te voorkomen in plaats van het te moeten bestrijden.'

Als je naar de cijfers kijkt, gaat dat de goede kant op. In 2015 had Nolina te maken met hoog verzuim, het verzuimpercentage lag rond de 4,0%. Van Ginhoven: 'Gelukkig hebben we dat in 2016, mede door VODD, weer terug kunnen brengen naar 2,4%. Ik kan het programma dus zeker aanraden aan andere bedrijven die actief met hun verzuimbeleid aan de slag willen.'



Natasja van Ginhoven

## Vraag en antwoord

### Wat is VerzuimOnderDeDuim?

Het programma VerzuimOnderDeDuim helpt bedrijven hun verzuim te beheersen en de inzetbaarheid van werknemers te verhogen. Werkgevers leren het verzuim binnen hun bedrijf te analyseren en krijgen handvatten om actie te ondernemen. Daarnaast volgt de werkgever twee workshops: verzuimgesprekken voeren en verzuimmanagement. VerzuimOnderDeDuim wordt uitgevoerd door Stigas.

### Voor wie is VerzuimOnderDeDuim?

VODD is voor bedrijven met een hoog verzuim of waar een hoog verzuim dreigt. Het gemiddelde verzuimpercentage is ongeveer 3%. Boven de 3% is er in principe sprake van hoog verzuim. Maar naast het verzuimpercentage, wordt er ook gekeken naar het aantal ziekmeldingen. Een werkgever met veel ziekmeldingen hoeft namelijk niet perse een hoog verzuimpercentage te hebben. Bijvoorbeeld: in een bedrijf melden veel werknemers zich vaak ziek op maandag. Als je als werkgever die werknemers niet durft aan te spreken, of niet goed aanspreekt, blijft dat probleem bestaan. VODD helpt ook bij zulke vraagstukken en geeft de werkgever handvatten hoe dit aan te pakken.

### Hoe kunnen bedrijven deelnemen aan VerzuimOnderDeDuim?

In de meeste gevallen wordt de klant geadviseerd over deelname aan VODD. Dat kan op basis zijn van verzuimcijfers of frequentie van ziekmelden. Er wordt elk jaar een vast budget beschikbaar gesteld. Dat betekent dat deelname niet onbepaald mogelijk is. Vooraf wordt bepaald hoeveel bedrijven mee kunnen doen. Maar er worden ook plekken overgehouden zodat bedrijven gedurende het jaar ook nog aan het programma kunnen deelnemen. Bedrijven mogen ook zelf aangeven of ze het programma willen volgen. Klanten mogen in principe één keer per 3 jaar deelnemen. Het is de bedoeling dat de werkgever er van leert. Het programma is vrijwillig, maar niet vrijblijvend. Voor SAZAS klanten is VODD kosteloos.