

'De mens maakt het verschil, nu en in de toekomst'

Hoe sta je in het leven en welke (meer)waarde creëer je? Dat is wat het verschil maakt: voor de samenleving, voor bedrijven, voor onze medemens en vooral voor onszelf. Die 'les' namen de ruim 180 aanwezigen mee naar huis, die op 22 november aanwezig waren bij het 25 jaar Sazas-evenement in Maarsse. Het draaide hierbij allemaal om het bieden van kennis en inspiratie rond het thema 'Vitale mensen in gezonde bedrijven.' Daarnaast was er natuurlijk aandacht voor een kwart eeuw Sazas en werd vooruitgeblikt op de volgende 25 jaar.

Op een prachtige locatie aan de Maarsseveense Plassen namen diverse sprekers de aanwezigen - met name werkgevers en HR-managers van bedrijven - mee in de wereld van vitaliteit en duurzame inzetbaarheid. Ook gaven zij handvatten om hier praktisch mee aan de slag te gaan en verzuim te verminderen. Vanzelfsprekend was er ook aandacht voor het zilveren jubileum van Sazas. Onder meer het feit dat Sazas is opgericht en wordt bestuurd door werkgevers en medewerkers maakt de organisatie uniek, benadrukte dagvoorzitter Astrid Joosten bij de opening van het evenement. "Sazas staat voor het poldermodel in optima forma."

Marcella Bense, voorzitter van de raad van commissarissen van Sazas, beaamde dat. "In feite is het poldermodel uitgevonden bij Sazas; werkgevers en medewerkers trekken binnen onze organisatie samen op. En dat werkt goed; we gaan absoluut niet rollebollend over straat." Ook liet Bense de 'highlights' van 25 jaar Sazas de revue passeren; een periode waarin enorm veel is gebeurd. "De oprichting van Sazas kwam eigenlijk voort uit het feit dat verantwoordelijkheid voor de loondoorbetaling bij ziekte vanaf 1994 steeds meer bij de werkgever kwam te liggen. Voorheen lag het financiële risico van verzuim op het bordje van de overheid", vertelde de RvC-voorzitter. "Vooruitlopend hierop sloegen werkgevers en medewerkers in de agrarische en groene sector in 1993 de handen ineen en richtten Sazas op. Dit met als doel het financiële risico van verzuim te beperken en te voorkomen dat medewerkers ziek thuis kwamen te zitten. Een aanpak die werkt: tot op de dag van vandaag is het ziekteverzuim in de agrarische en groene sector laag."

Continue binding met sector

Ook de verzelfstandiging van Sazas, in 2016, kwam aan bod in het verhaal van Bense. Dit betekende concreet dat Sazas de uitvoeringszaken, die eerst bij Achmea lagen, in eigen hand nam. "Het ontvlechtingstraject was intensief. Maar de klant heeft hier niets van gemerkt. Daarbij bracht de verzelfstandiging van Sazas ook een cultuuromslag met zich mee; we werden nóg meer klantgedreven. Ook kreeg de ketenaanpak van Sazas meer handen en voeten. Met deze aanpak zorgt Sazas er, samen met Stigas en arbodienst Zorg voor de Zaak, voor dat alles rondom ziekte en preventie optimaal wordt geregeld. Deze aanpak is uniek en een voorbeeld voor veel sectoren."

Samenvattend hebben de afgelopen 25 jaar volgens Bense aangetoond dat de agrarische en groene sector perfect in staat is om mee te bewegen met de veranderende wet- en regelgeving en oplossingen te ontwikkelen waar de klant beter van wordt. "En ondanks alle veranderingen heeft Sazas de binding met de sector steeds weten te behouden. De klant centraal; dat is en blijft het uitgangspunt van Sazas."

Mens centraal

Aan Hans van Bussel, algemeen directeur van Sazas, de eer om een doorkijk te maken naar de toekomst. Hij benadrukte dat Sazas in de afgelopen 25 jaar een sterke binding heeft gekregen met werkgevers en medewerkers. "En dat binnen een landschap dat continu veranderde. En dat zal ook in de toekomst het geval zijn. De wereld wordt kleiner en steeds meer 'real-time'. Ook 'FOMO' - de 'Fear of Missing Out' - is een opkomend probleem. De digitalisering is in opmars, onze mobiele telefoon wordt steeds belangrijker en veel mensen zijn vandaag de dag bang om iets te missen. Ook winnen zaken als Netflix en drones terrein. Kortom: er komt heel wat op ons af, en daar moeten we iets mee. Haakt u af of doet u mee; dat is de vraag."

Ondanks al deze ontwikkelingen blijft de mens ook in de toekomst centraal staan, benadrukte Van Bussel. "Wat niet zal veranderen, is de waardecreatie vanuit de mens, het verschil dat mensen kunnen maken. Als Sazas willen wij dat doen met de drie H's: hoofd, hart en handen. En we willen dingen echt sámen met u doen, we gaan voor co-creatie met onze klanten. Dat is ook wat Sazas uniek maakt. Wij geloven in de kracht van mensen, in de meerwaarde die mensen creëren en vinden het belangrijk om een persoonlijke touch te houden. Inspireren tot en bijdragen aan geluk op de werkvloer, dat is ons doel."

Van Bussel gaf werkgevers ook het advies om naar de toekomst toe in gesprek te blijven met hun medewerkers. "Zingeving en werkplezier worden de komende jaren belangrijker. Daarom moet je iedere dag werken aan een goede werkgevers-werknemersrelatie. Dat betekent dat je met elkaar moet blijven praten, elkaar moet blijven verrassen. Ook voor Sazas is en blijft dat de rode draad in het contact met onze klanten."

Carlos-momentjes

Verandering - en met name het omgaan hiermee - was ook een belangrijk thema in de presentatie van Jaap Bressers. Zijn verhaal maakte diepe indruk op de aanwezigen. Toen Bressers op zijn 21^{ste} door een duikongeluk in een rolstoel kwam te zitten, veranderde zijn leven compleet. Niet alleen omdat hij niet meer kon lopen, maar vooral omdat voor hem duidelijk werd waarin de ware essentie van het leven schuilt. "Toen ik in paniek wakker werd op de intensive care, was daar broeder Carlos. Hij legde zijn hand op mijn schouder en zei 'it's OK'. En vroeg zijn collega's om dat ook te doen, wanneer ik 's nachts wakker zou schrikken. Dat lijkt iets kleins, maar was zó enorm belangrijk voor mij. En het deed mij inzien dat het drukke leven dat ik leidde, het continu maar meer willen, niet zaligmakend was. Hierdoor had ik geen oog meer voor de mooie dingen van het leven; het was alsof ik in een trein zat, maar niet naar buiten keek. Door het ongeluk beseftte ik dat, als ik iets moois wilde maken van mijn leven, ik het zelf zou moeten doen. Maar ook dat iedereen iets bijzonders kan doen voor een ander en op deze manier van grote waarde kan zijn voor zijn medemens."

Op deze manier in het leven staan, komt volgens Bressers ook bedrijven ten goede. "Door net dat beetje extra te doen, kun je het verschil maken voor zowel medewerkers als klanten. Creëer daarom ruimte om iets bijzonders te doen. Een mooi voorbeeld hiervan is een groep glazenwassers die besloot om de ramen van het kinderziekenhuis ieder jaar te wassen met een Spiderman-pak aan. Geweldig voor de kinderen, maar ook voor henzelf. Door dit soort dingen maakt je ook je eigen dag en werk een stukje leuker. Dat is belangrijk; je moet je werk immers met passie doen. Dus: ga op zoek naar je eigen 'Carlos-momentjes' en vier en deel ze met elkaar. Dan ontstaan een heleboel mooie dingen!"

Van welvaart naar welzijn

Na de diverse parallelsessies waaruit de aanwezigen een keuze konden maken, stond nog één centrale spreker op het programma: filosoof en TEDx-spreker Ruud Veltenaar. Hij vermaakte de zaal met tal van prikkelende voorbeelden, anekdotes en stellingen, die in sneltreinvaart de revue passeerden. De grote ontwikkelingen die de wereld in rap tempo transformeren naar de volgende fase in onze beschaving vormde de rode draad in zijn presentatie 'Shift happens: Human Being Management'. De focus verschuift volgens Veltenaar van welvaart naar welzijn. "De transitie van *Human Resources Management* naar *Human Being Management* is hier onderdeel van. We zijn met zijn allen toch geen *resources*, maar *beings*?"

De filosoof gaf aan zich zorgen te maken over het feit dat zeventig procent van de mensen werk doet wat ze niet leuk vinden en waarin ze ook nog eens niet heel goed zijn. Dat blijkt uit onderzoek van de Erasmus Universiteit Rotterdam. "Als je op die manier vijftig jaar lang moet werken, is het niet vreemd dat er verzekeraars voor arbeidsongeschiktheid nodig zijn."

Kunstmatige intelligentie

Ook uitte Veltenaar zijn ongenoegen over het feit dat veel bedrijven vandaag de dag vooral gericht zijn op groei en zo hoog mogelijke winstcijfers. "Dit is een verkeerd doel. Het leidt namelijk tot meer presteerdruk binnen de bedrijven, en daardoor tot stress, psychische klachten en burn-outs. Ook is deze strategie niet duurzaam en slecht voor de toekomst van onze wereld. Ik verwacht echter dat bedrijven de komende jaren steeds duurzamer zullen gaan werken, en zich gaan conformeren aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen die zijn opgesteld door de Verenigde Naties. Dat zal ook moeten; anders keren consumenten hen uiteindelijk de rug toe." Veltenaar ging ook nog in op 'de democratisering van het IQ', het implanteren van een chip met kunstmatige intelligentie. "Volgens wetenschappers staat dit op de rol voor het volgende decennium. En op zich niet zo vreemd: als je niet goed kunt zien, zet je immers ook een bril op. Waarom dan niet extra intelligentie 'nemen' als je niet goed kunt leren? Met een dergelijke chip koop je overigens geen kennis, maar het vermogen om te leren. Voor onze kinderen zal zoiets waarschijnlijk heel normaal zijn."

De filosoof benadrukte ook nog dat, in dit licht bezien, de waardecreatie door de mens belangrijker wordt. "Als we straks allemaal eenzelfde IQ hebben, maakt niet meer onze intelligentie het verschil, maar datgene wat we betekenen voor de wereld", zei Veltenaar. "De samenvatting van dit hele verhaal? *If it is to be, it is up to me, and me and we.*"

Naar buiten kijken

Bij de afsluiting bleek dat het doel van het Sazas 25 jaar-evenement - het bieden van kennis en inspiratie - absoluut was bereikt. "Ik kijk terug op een inspirerende middag", zo zei een aanwezige. "Wat bij mij vooral is blijven hangen? Dat een gezonde organisatie niet vanzelfsprekend is, maar dat je hier continu aan moet blijven werken."

In de reacties kwam ook de essentie van de dag naar voren, namelijk de waardecreatie door de mens. "Uiteindelijk gaat het om jou als persoon, dat jij van waarde weet te zijn", zo vatte een aanwezige treffend samen.

Eelco de Haan, financieel directeur van Sazas, onderstreepte dit. "Het gaat erom dat je jezelf en anderen helpt. Dat is wat ik meeneem van vandaag. Het draait om de mens; die maakt het verschil. Nu en in de toekomst."

Hans van Bussel voegde toe dat eigen regie en mindset hierbij heel belangrijk zijn. "Je moet positief blijven denken, en - zoals Jaap Bressers aangaf - vooral af en toe naar buiten kijken!"